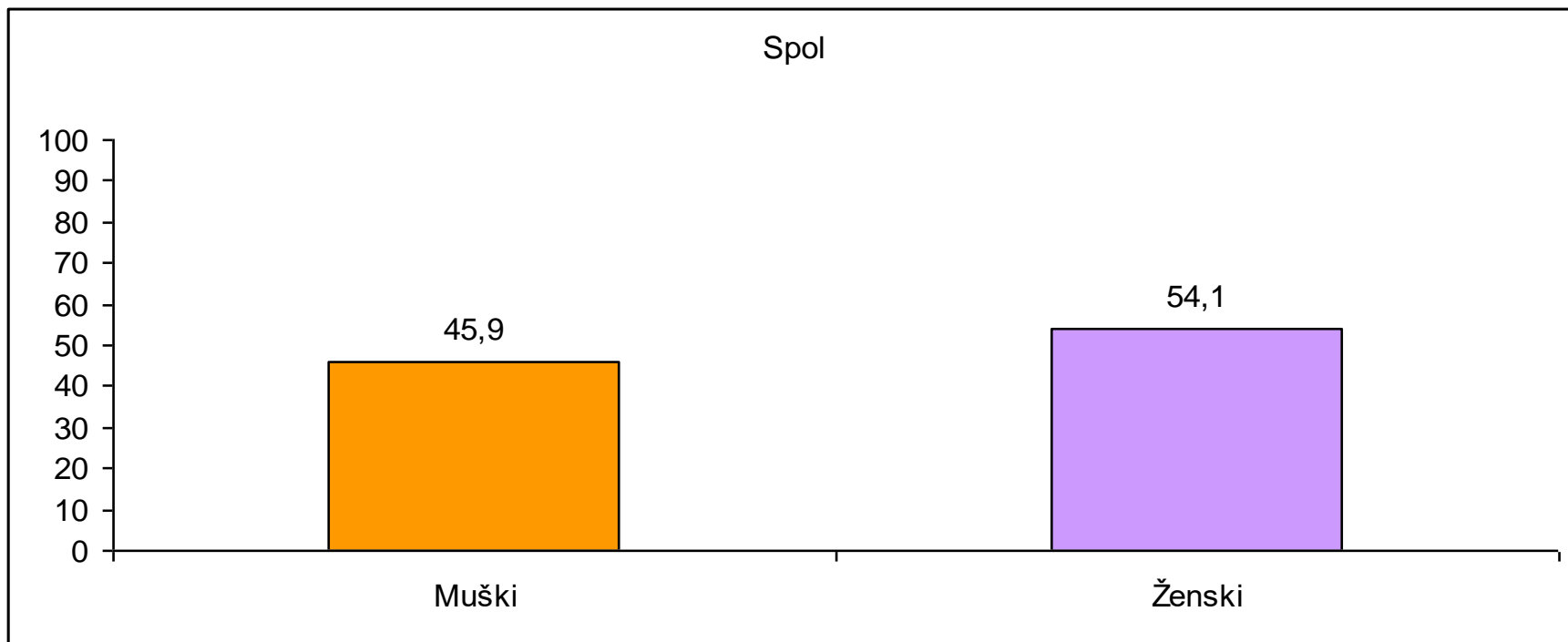


Prezentacija rezultata istraživanja o učestalosti korištenja Interneta i prepoznavanja potencijalnih rizika na Internetu među populacijom učenika odabranih osnovnih škola sa područja Brčko Distrikta BiH

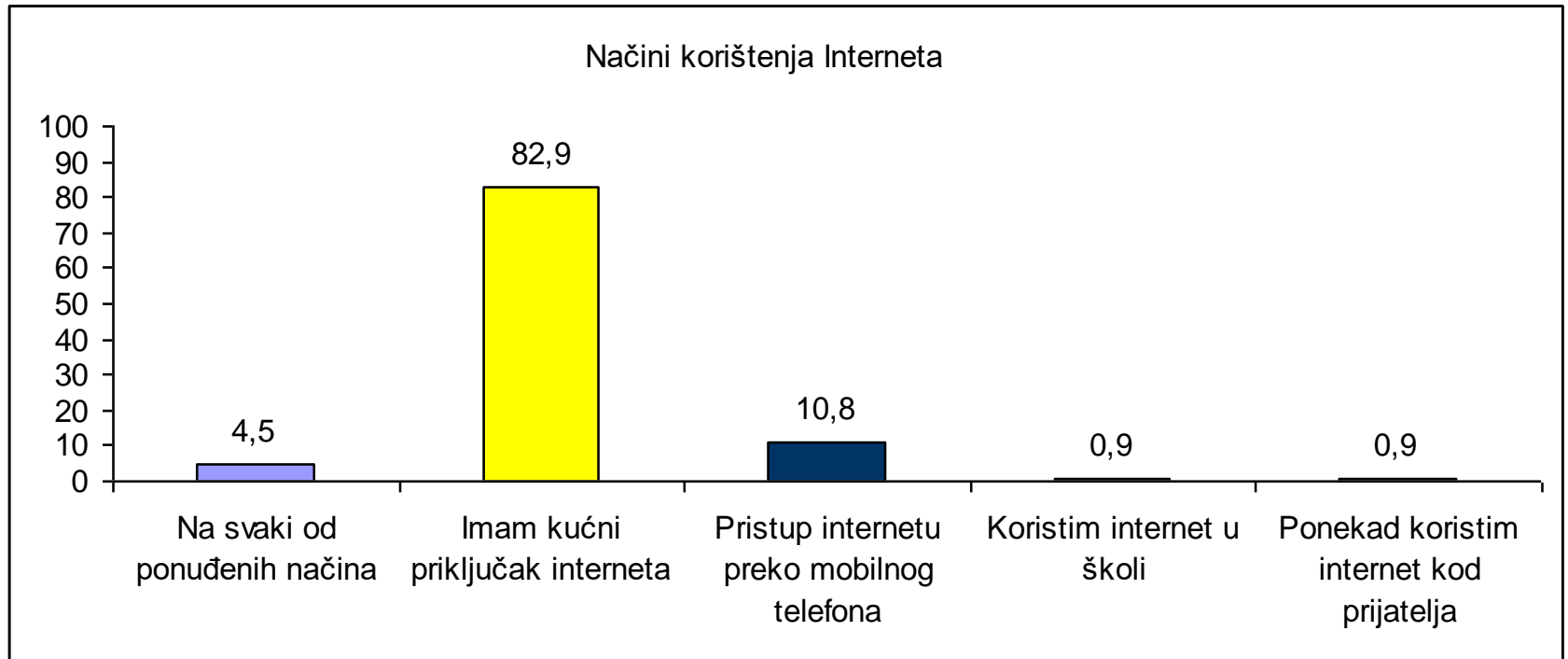


Prof.dr. Elvis Vardo
Prof.dr. Miroslav Gavrić

Ispitanici (N=111, prosječna starost je 13 godina i 9 mjeseci)

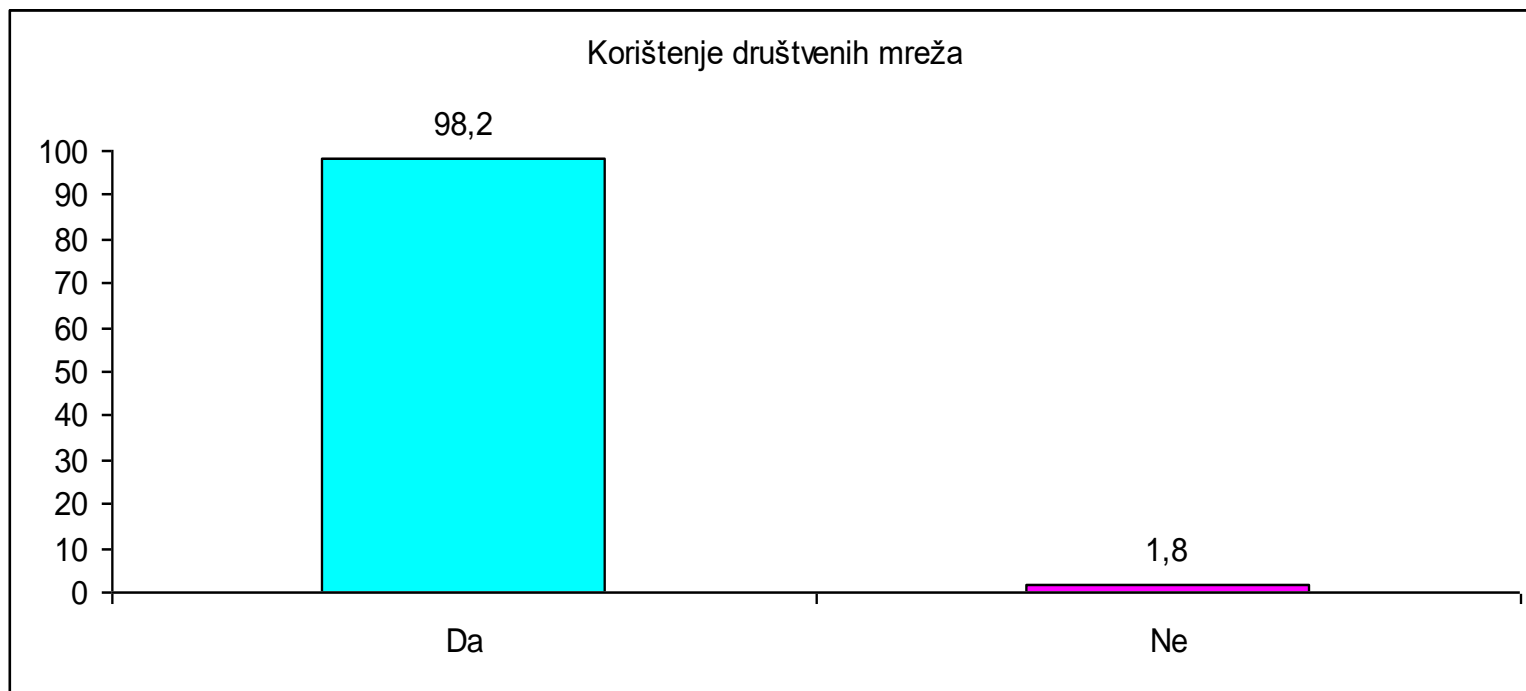


Načini korištenja Interneta



- Istraživanje Poliklinike za zaštitu djece grada Zagreba (2016.) govori da 99% mladih ima pristup Internetu, a čak 84% Internetu pristupa i putem mobitela.
- U europskim zemljama posljednjih se godina bilježi i porast broja djece ispod 9 godina koja koriste Internet, pri čemu djeca koriste različite sadržaje u sve ranijoj dobi.

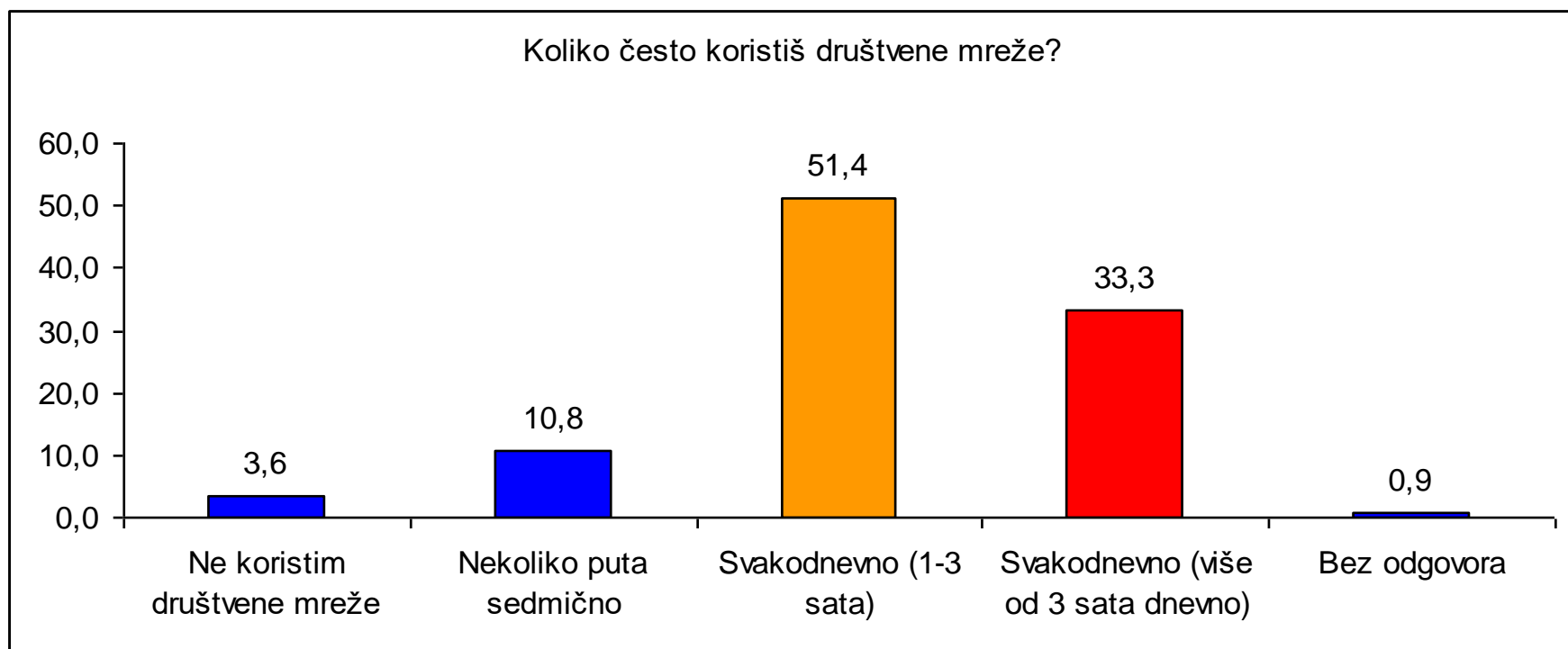
Da li učenici koriste društvene mreže?



- 93% djece iz Hrvatske ima otvoren profil na društvenoj mreži Facebook (2016.;2018.)

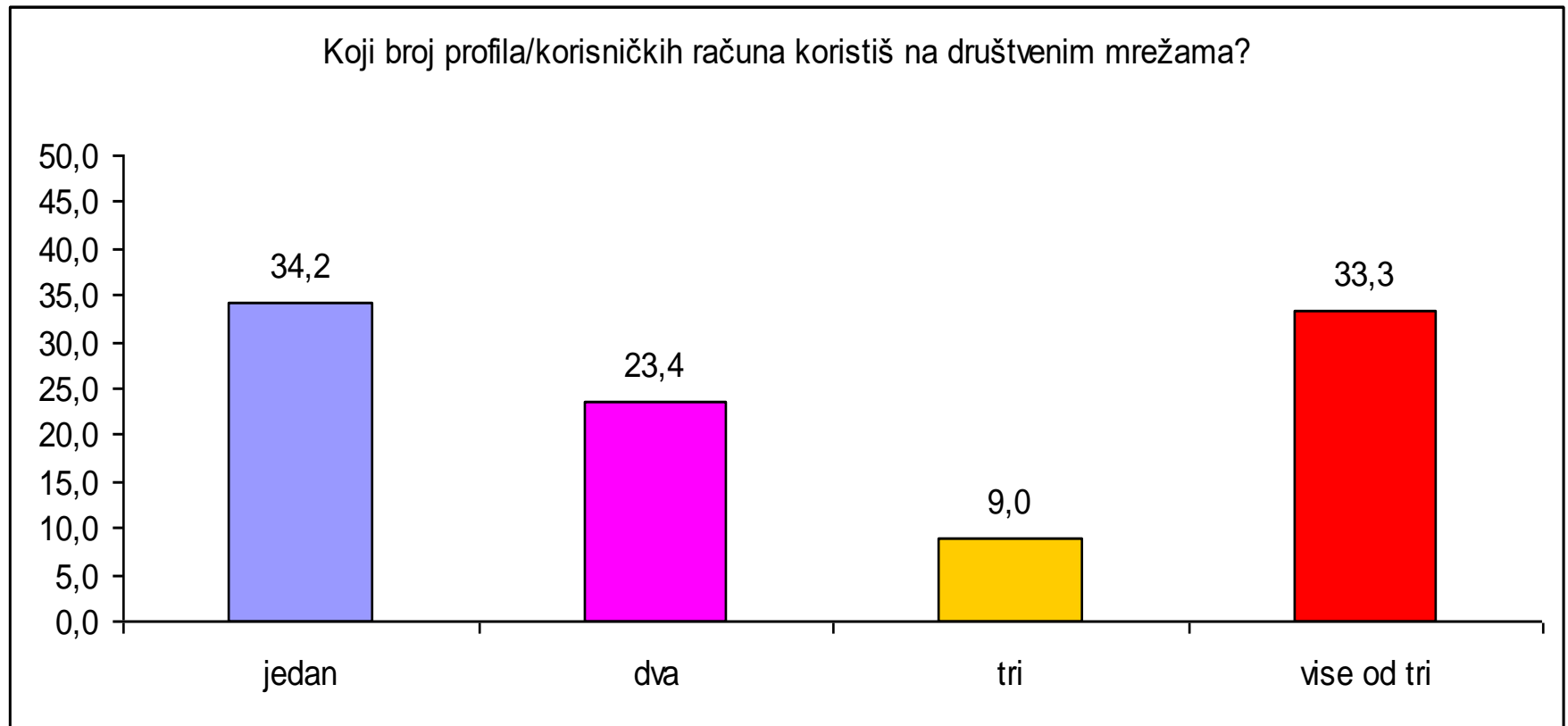


Koliko često učenici koriste društvene mreže?

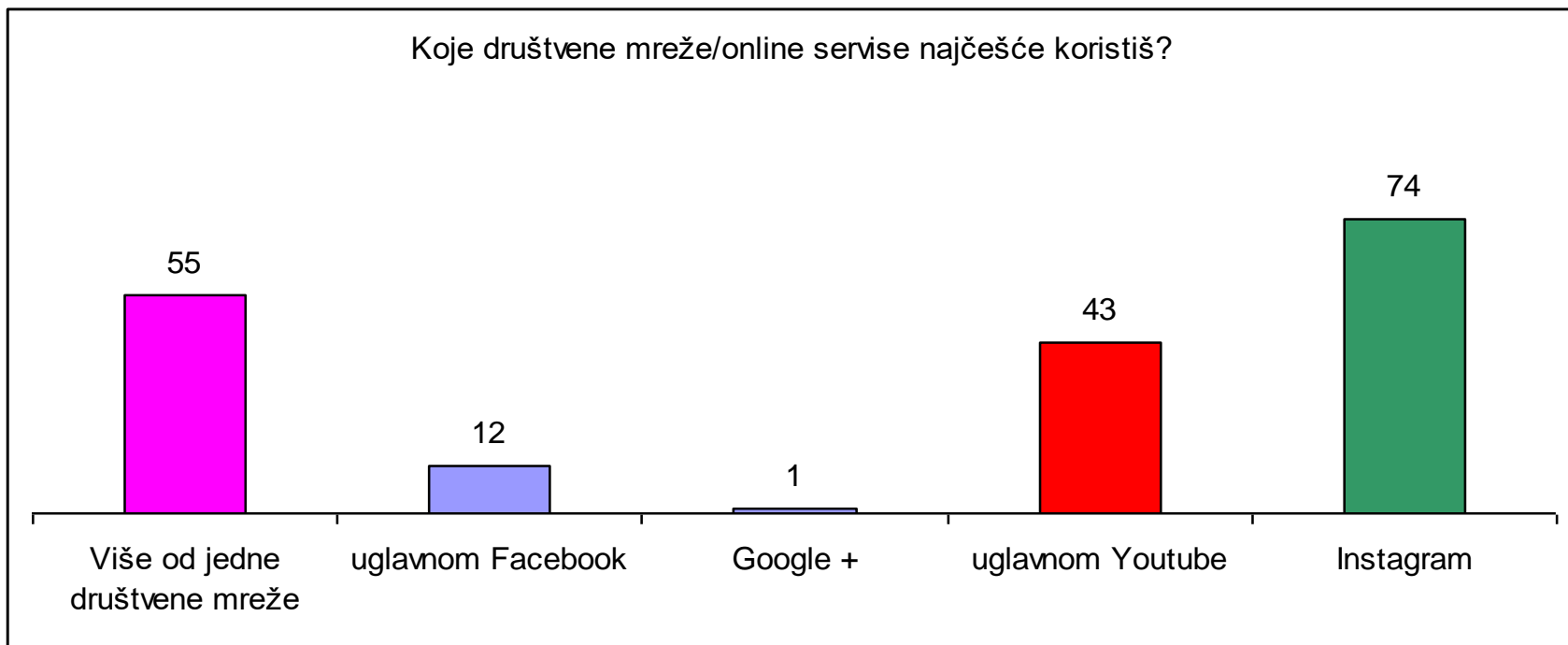


- Prema istraživanjima djeca školske dobi pred računarima, tabletima ili telefonima najmanje provedu 4-5 sati dnevno, a u razgovoru s roditeljima provedu manje od 30 minuta dnevno (EU Kids Online, Hrvatska, 2017).

Broj korisničkih računa koji se koriste na društvenim mrežama



Preferirane društvene mreže/online servisi

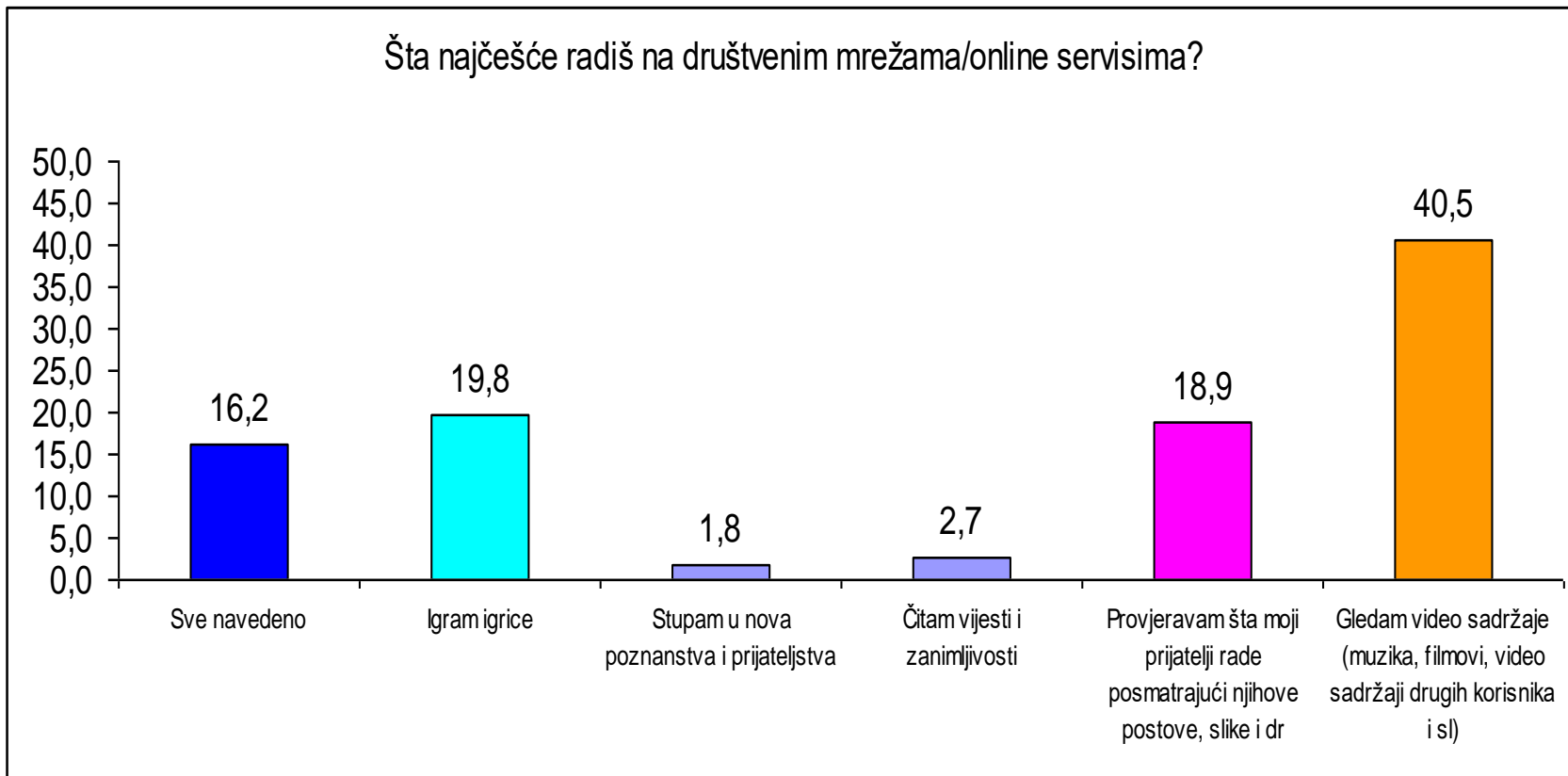


- Hrvatsko istraživanje iz 2017. (EU Kids Online, Hrvatska, 2017). je pokazalo da djeca internetu pristupaju najčešće putem pametnih telefona i računala, najkorištenija društvena mreža im je Facebook, a potom Instagram i Youtube.

Broj prijatelja na društvenim mrežama

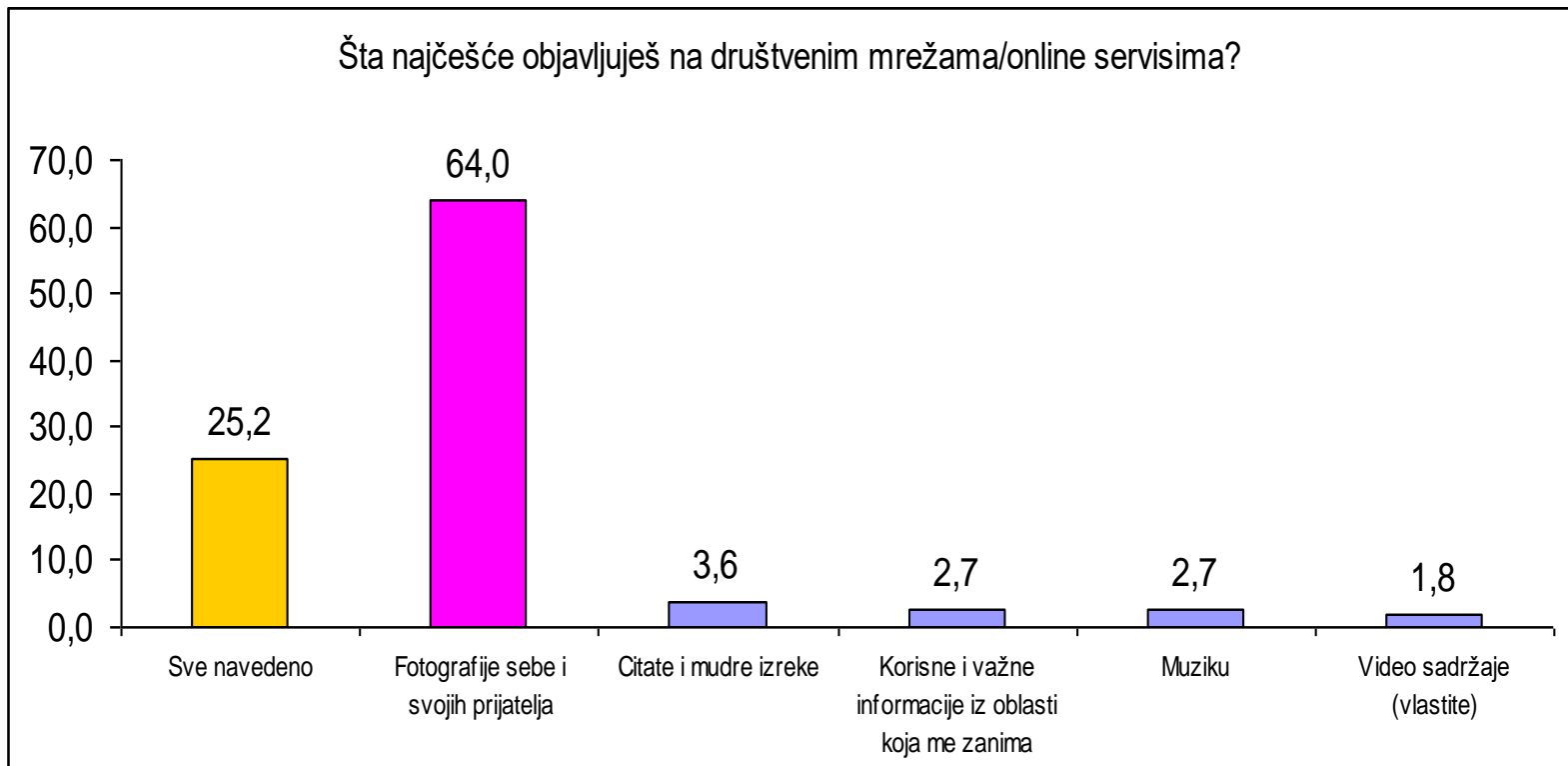
- Ispitanici iz našeg istraživanja koji koriste društvene mreže imaju u prosjeku 285 prijatelja (broj ide do 1800).
- Korisnici online servisa Youtube u prosjeku imaju 223 pratioca (broj pratilaca kod pojedinih ispitanika prelazi i 3000).
- Izuzetno velika vidljivost objavljenih sadržaja koja se multiplicira brojem prijatelja njihovih prijatelja.
- Podaci iz pomenute hrvatske studije (2017.) govore da ne postoji dovoljna razina svjesnosti o rizicima korištenja Interneta
- To pokazuje podatak da trećina mladih putem interneta komunicira s osobama koje ne poznaje, a svaki četvrti tinejdžer u dobi od 15 do 17 godina susreo se s osobom koju je upoznao online.
- Obzirom da su adolescenti usmjereni na istraživanje i upoznavanje ljudi manje kritični pri donošenju odluka te često ne vjeruju da mogu stradati, upravo se dobna grupa od 15 do 17 godina izlaže riziku da postanu žrtve uznemirujućih iskustava i seksualnog zlostavljanja

Šta ispitanici rade na društvenim mrežama?



- Gotovo 50 posto djece stare između 9 i 11 godina ima pristup internetu bez nadzora. Deset posto djece te dobne skupine upoznalo je osobu na internetu, tri posto ju je susrelo uživo (EU Kids Online, 2017)
- Tri četvrtine djece stare od 9 do 11 godina, kao i po dvije trećine djece stare od 11 do 13 i 15 do 17 godina bilo je izloženo neželjenim sadržajima seksualne prirode.

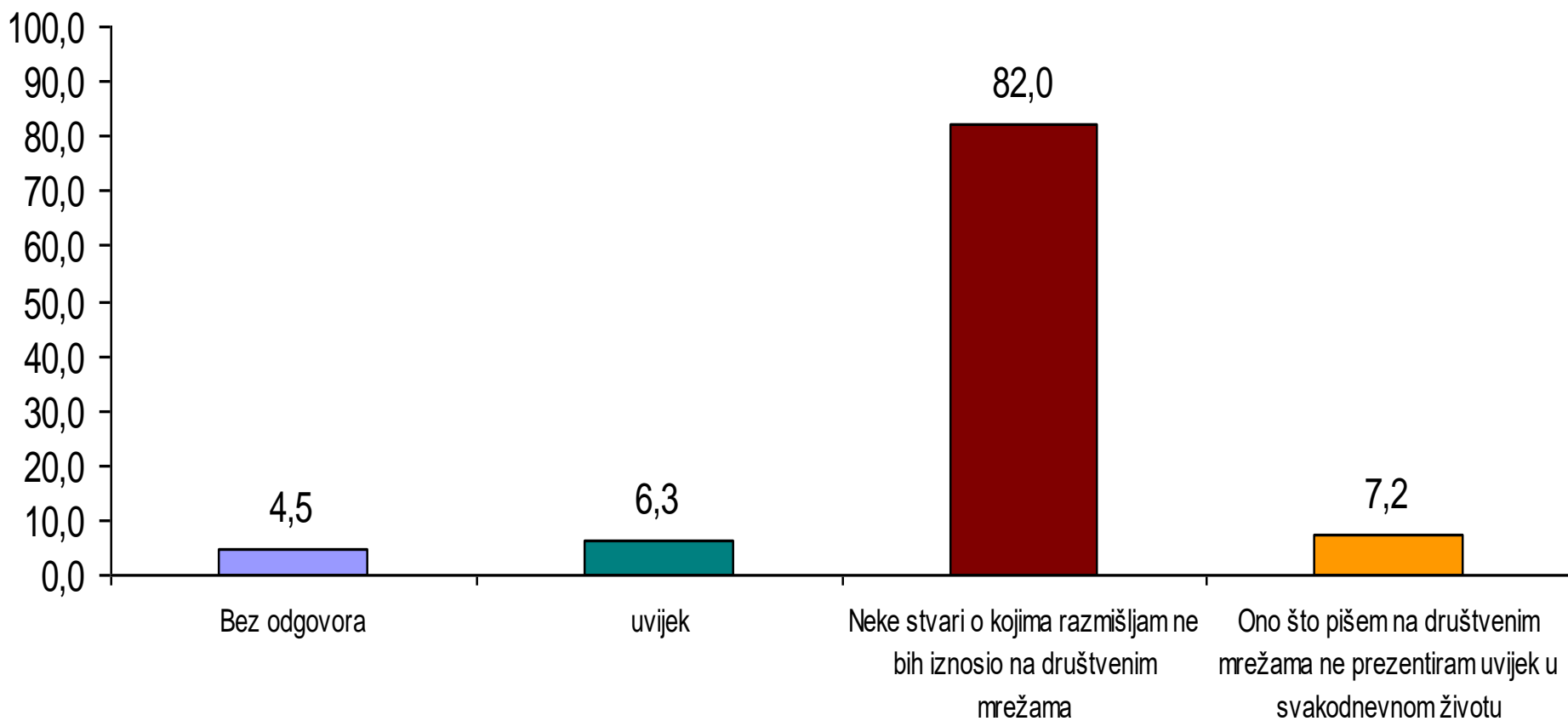
Sadržaji koji se objavljuju na društvenim mrežama



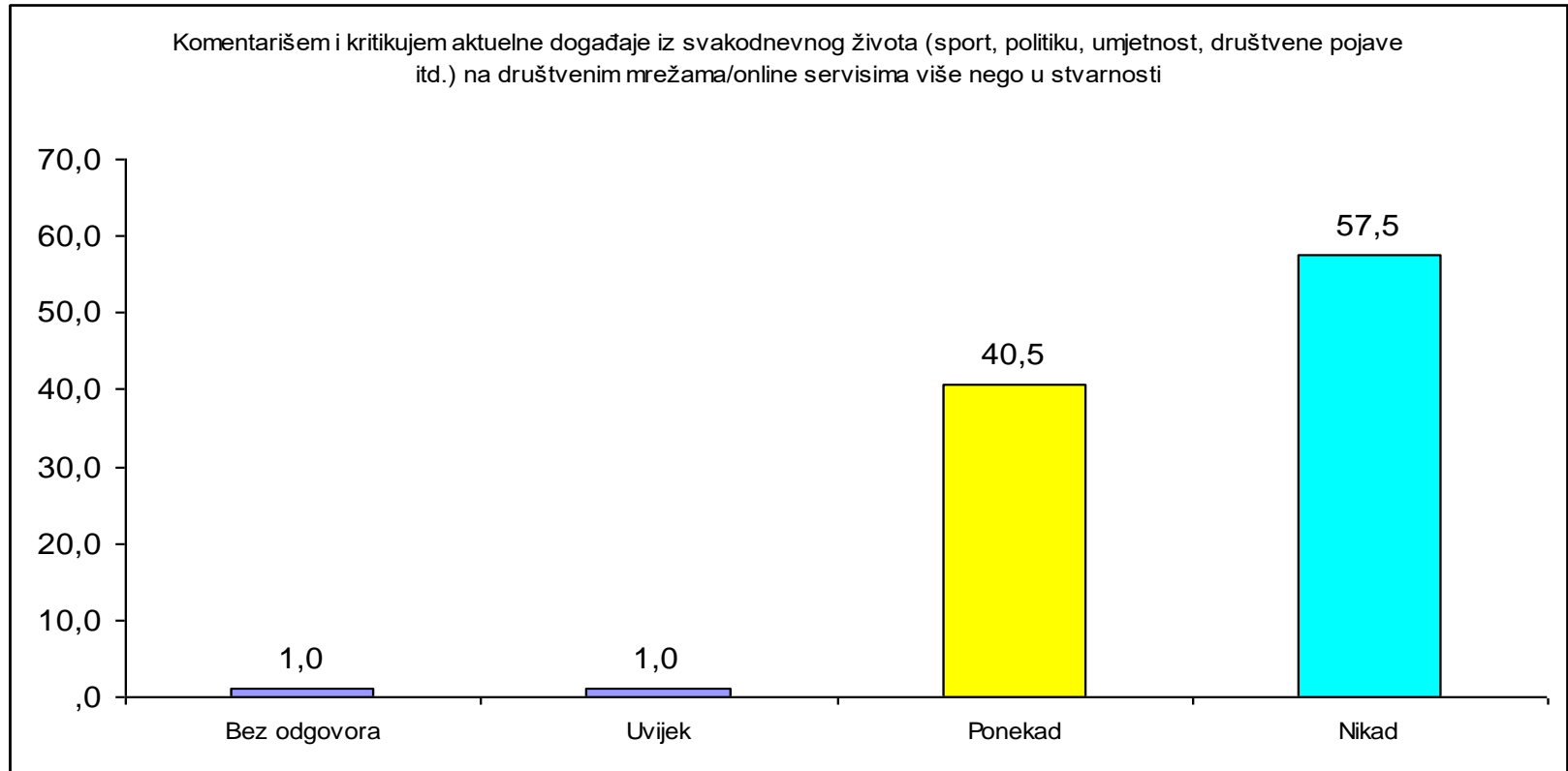
- Više od polovine ispitanika iz Hrvatske su u 2017. dobili neku vrstu neprimjerene ili povređujuće poruke. Samo ih je 11 posto tražilo pomoć druge osobe, a većina samo zatvori stranicu ili aplikaciju.
- Jedno od četvero mladih ignoriše takav problem.

Iznošenje stavova na društvenim mrežama

Stavove i mišljenja koja imam u svakodnevnom životu i o aktuelnim događajima npr. sport, politika, umjetnost, bez ikakve razlike iznosim i na društvenim mrežama/online servisima

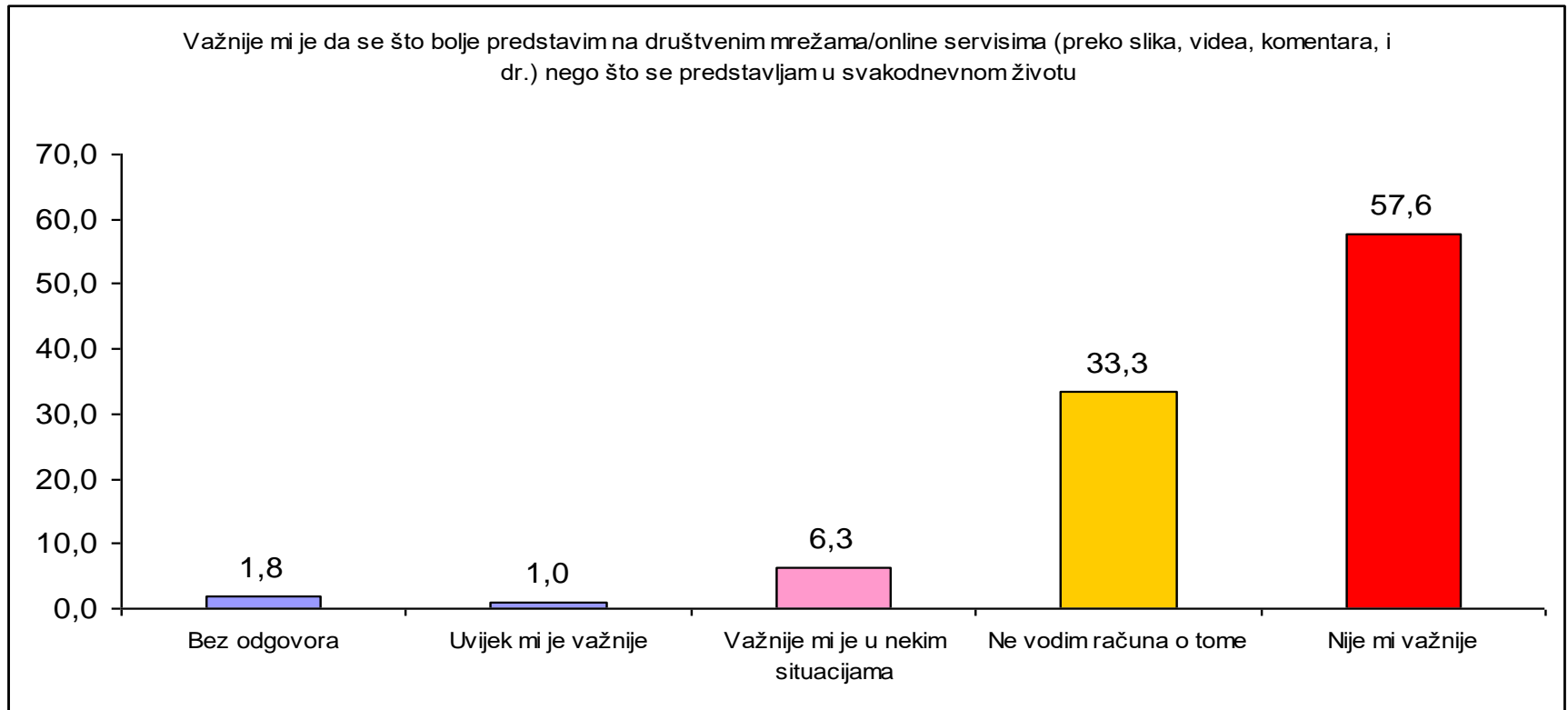


Iznošenje komentara na društvenim mrežama



Online zlostavljanje (cyberbulling) posebno je teško za djecu jer ona te poruke stalno nose u džepu na svojim mobitelima. Internetsko nasilje nad djecom i mladima se tokom 2017. godine u Hrvatskoj (posebno seksualno zlostavljanje) povećalo za **čak 80 posto** u odnosu na godinu ranije.

Predstavljanje na društvenim mrežama



- Istraživanje o sigurnosti djece i mladih na internetu u Hrvatskoj (2017.) pokazalo je da trećina mladih od 9 do 17 godina komunicira putem interneta s osobama koje ne poznaje, da se svaki četvrti tinejdžer u dobi od 15 do 17 godina susreo s osobom koju je upoznao online, kao i da je svega 11 posto zatražilo pomoć druge osobe nakon što su bili izloženi uznemirujućem sadržaju.

Kako dalje djelovati?

- **Problematici treba pristupiti na sistematski način**
- **Istraživanje na reprezentativnom i dobno širem uzorku ispitanika**
- **Permanentna edukacija roditelja, djece i nastavnika**
- **Roditelji trebaju biti aktivniji**
- Roditelji, kao najvažnija spona između djeteta i vanjskog svijeta, nisu dovoljno uključeni u medijski odgoj svoje djece. Istraživanja govore roditelji puno češće razgovaraju i nadziru aktivnosti mlađe djece na internetu, dok su tinejdžeri u velikoj mjeri u korištenju interneta bez nadzora.